



24timer

FORMIDDAG



10°

EFTERMIDDAG



15°

**Børne-tv får
forældre op i
det røde felt**

» S30

Sådan lokker de dig i fælden:

Se supermarkedernes udspekulerede trick

Med udspekulerede metoder lokker supermarkederne dig til at købe langt mere, end du havde planlagt. Europas førende ekspert afslører, hvordan de gør

LÆS MERE » S6

Teatertillæg

Maria Lucia Monroe



Foto: Lasse Bak Mejlvang

SOME LIKE IT HOT Maria Lucia Heiberg Rosenberg spiller hovedrollen i 'Sugar – Ingen er fuldkommen' på Folketeatret. Her skal hun gøre sexsymbolet Marilyn Monroe kunsten efter. Læs interviewet med Maria Lucia i teatertillægget. **SIDE 19-29**

Valg 2011



**S og SF vil stoppe
brugerbetaling
hos lægen** » S2

**»Det er sundt at
skulle ud og
kæmpe for sine
værdier.« 24timer
med Naser
Khader
(K)**
» S4-5



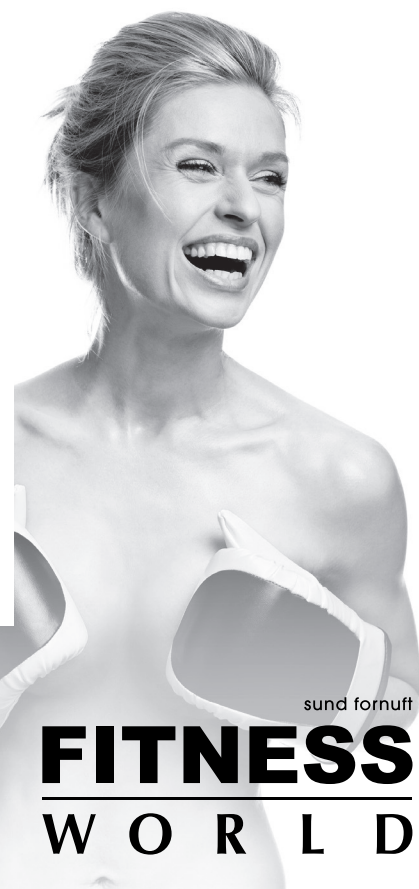
FREM TIL 1. OKT

KUN 99 KR.

+ OPRETTELSE 299 KR.

OVER 12.000 HOLD OM MÅNEDEN - OGSÅ ET DER PASSER DIG!

FITNESSWORLD.DK



sund fornuft

FITNESS WORLD

24indland

Du bliver manipuleret og ruineret i supermarkedet

Med lokkemad, gemmelege, gigantiske indkøbsvogne, musik og falske tilbud lykkes supermarkederne med at få dig til at købe dig fattig



Af Christian Kloster

Du kender det sikkert. Du havde tænkt dig at købe nogle grøntsager, lidt mælk og noget pasta, men forlader supermarkedet med en fyldt indkøbsvogn.

Hvordan kan det ske?

»Fordi supermarkederne er meget dygtige til at sætte forbrugernes kontrolsystem ud af kraft. De påvirker os til at være ukritiske og købe langt mere, end vi egentligt ønsker,« forklarer den tyske handelsprofessor Alexander Hennig.

Han har netop udgivet bogen 'Zur Kasse, Schnäppchen', der afslører, hvorfor 70 procent af det, vi køber i supermarkederne, er uovervejede impulskøb; noget, vi oftest sagtens kunne undvære.

»Når kun 30 procent af det, vi køber, er velovervejet, skyldes det, at supermarkederne er langt dygtigere og udspekulerede, end forbrugerne ved,« forklarer Alexander Hennig.

24timer sammenfatter i dag hans afsløring af nogle af supermarkedernes gyldne manipulatoriske trick.

christian.kloster@24timer.dk



Forhindreingsbanen

Inden du bevæger dig mod indgangen, skal du kæmpe dig gennem et område med paller med tilbudsvare og skydedøre, der åbner langsomt. Du får tid til at lade dig lokke til at snuppe tre poser kammerjunkere og to buketter blomster.



Du taber på kombineret placering

Bemærk de flasker rødvin, der er placeret oven på køledisken med røde bøffer. Eller det dyre spaghetti ved Dolmio-tomatsaucen. De dyre, såkaldte komplementære varer gør, at du handler mere uden at overveje, at der findes billigere og bedre komplementære varer andre steder i butikken.

Du falder for smagsprøver

Det er svært at holde sig fra en vindruer, et lille stykke knækbrød med hønsesalat eller et stykke pandestegt pølse. Men smagsprøver virker og firedobler salget. Du køber det trods en høj pris og selv om du ikke havde hverken planlagt det eller brug for at købe det.



Den dyre gemmeleg

Supermarkederne ved, at du sandsynligvis skal købe mælk, spaghetti og rugbrød. Derfor er de mest købte dagligvarer gemt bagest i butikken, så du er nødt til at lade dig eksponere for højavancevarer som parfumer, kager og tekstiler, inden du når frem til målet.



Enorme bunker varer lokker

Overalt findes særligt placerede øer, paller og kurve med voldsomme stakke af varer, der roder. Det får kunderne til at tro, at varerne er på tilbud, men ofte sparer man nul kroner, for de findes til samme pris på den sædvanlige placering på hylden.

Tilbudsskilte i pangfarver virker

Selv meget kritiske forbrugere er følsomme over for store skriggule tilbudsskilte med store bogstaver og tal. Skiltene svækker hjernens kontrolsystem og får os til at gøre impulskøb – også selv om besparelsen er latterlig lille eller ikke-eksisterende.

Du skal se hele sortimentet

Ligesom Ikea forsøger supermarkederne at gelejde dig igennem mange lange gange med hylder for at eksponere dig for alle de varer, du ellers ikke havde tænkt dig at købe.

Gigantiske indkøbsvogne

Et halvt kilo hakkekød, nogle dåsetomater og en liter mælk fylder ikke meget i de nye store rul-leindkøbskurve eller i de meget rummelige indkøbsvogne. Det motiverer til at fylde meget mere i, for der mangler ligesom noget.

Lokkemad ved kasselinjen

Når du og børnene tripper i køen til kassen, fristes I til at købe de små og dyre højavanceprodukter, som hænger over varebåndet. Det er chokoladebarer, tyggegummi, batterier, barberblade, tandbørstehoveder – og så videre.



Du køber i brysthøjde

Forbrugerne er ikke tilbøjelige til at bukke sig ned eller kigge mod gulvet. Derfor er de produkter, som supermarkederne tjener mest på, placeret 120-180 centimeter oppe på hylderne. Billigere produkter findes i store mængder i gulvhøjde.

Besparelser skaber behov

Før 39,95,- nu 29,95,- spar 10,- Alene det at skilte med en besparelse gør, at forbrugerne – uden at overveje, om de har brugt for varerne – køber ting, de ikke har brug for.

19,95 er langt billigere end 20 kroner

Selv om de færreste vil erkende det, opfatter vi prisen 19,95 som markant billigere end 20 kroner, fordi vi læser mod venstre til højre og læser tallet '1' i stedet for '2' og derfor ikke afkoder, at det faktisk koster en tyver



19 grader og afslappende musik

Kunderne, som fryser, sveder eller stresser i et supermarked, handler mindre. De vil ud. Derfor tilstræber supermarkederne, at temperaturen er 19 grader og musikken afslappende og afdæmpet. Så bliver kunderne længere og køber mere.

24 sekunder
nyheder

Farlige bakterier fundet i oksekød

MAD Fødevarestyrelsen har konstateret listeriabakterier i hakket oksekød fra virksomheden BF OKS, som leverer kød til storkøkkener. Kødet, som er leveret til visse efterskoler, kursuscentre, cafeer og hoteller, er nu kaldt tilbage. Kødet har varenummer 2251 og er produceret den 30. august. Alle modtagere af kødet er blevet direkte informeret. Listeriabakterien kan forårsage meget varierende symptomer – fra diarré og en mild influenzalignende infektion til blodforgiftning og/eller meningitis. /ritzau/

Kartoffelavlere dømt for fusk

PRISER Retten i Kolding har idømt Dansk Kartoffelproducentforening til at betale en halv million kroner for at fuske med priserne. Samtidig er foreningens forhenværende formand blevet idømt en personlig bøde på 25.000 kroner. Kartoffelavlernes har fået bøden for at opfordre deres medlemmer til at benytte mindstepriser og til at lade kartofler blive i jorden for at begrænse udbuddet og dermed sikre en højere pris. /ritzau/

Zoo-direktør skød ekskone

DRAB En familietragedie kostede i går to personer livet i Fakse Ladeplads. En 40-årig mand skød og dræbte sin ekskone, før han begik selvmord. Parret har tidligere drevet Næstved Zoo, og de var i den forbindelse i medierne med en sag, der endte i retten, fordi besøgende fik lov at klappe havens tigerunger. /ritzau/